

Youngworks Onderwijs Jaarplan

Van profilering tot open dag tot onboarding — op het juiste moment de juiste inzet!

Een succesvolle instroomaanpak draait niet om één campagne, open dag of opvolgmail. Het is het resultaat van de keuzes die je als organisatie gedurende het hele jaar maakt.

Youngworks biedt producten en diensten die ondersteunen bij het ontwikkelen van een sterke en consistente wervings-en instroomstrategie. Omdat de instroom van nieuwe studenten, net als het onderwijs, een vast ritme kent, hebben we dit Onderwijs Jaarplan ontwikkeld. Zo zie je in één oogopslag wanneer je welk onderdeel het beste kunt inzetten.

Uiteraard is het mogelijk om onderdelen te combineren. Zo kunnen we bijvoorbeeld starten met het ontwikkelen van formats voor voorlichtingspresentaties, gevolgd door het trainen van voorlichters, om daarna een Open dag-scan uit te voeren.

| DIENST | JUL | AUG | SEP | OKT | NOV | DEC | JAN | FEB | MAR | APR | MEI | JUN |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Opleidingsprofilering Adviestraject | | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Advies Opleidingsnaam Adviestraject | | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Format voorlichtingspresentaties Ontwikkeltraject | ● | ● | ● | ● | | | | | | | | |
| Open dag-scan Adviestraject | | | | ● | ● | | | ● | ● | ● | | |
| Voorlichting geven aan studiekeizers Training | | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | |
| Voorlichten met Impact Training | | | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | |
| Brede voorlichting Adviestraject | | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 1-op-1-gesprekken met studiekeizers Training | | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Opleiding in beeld Campagne | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | | | |
| Ontwikkeling contentstrategie Adviestraject | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Conversiestrategie: van aanmelden naar starten Adviestraject | | | | | | | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Verminderen uitstroom Adviestraject | | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | |

| | | | |
|---|--------------------------------|-------------------------------|--|
| JUL - SEP Voorbereiding & Profilering | OKT - APR Open dagen | APR - MEI Aanmelden | APR - OKT Aansluiting & behoud |
|---|--------------------------------|-------------------------------|--|

Menukaart Youngworks Onderwijs

Hier lichten we de verschillende diensten verder toe. Welk aanbod past het beste bij jullie uitdaging?

| | |
|---|--|
| Opleidingsprofilering ADVIESTRAJECT | Advies Opleidingsnaam ADVIESTRAJECT |
| Sluit aan op de drijfveren van jouw doelgroep. Op basis van onderzoek ontwikkel je een nieuwe profilering die instroomgroei mogelijk maakt. | De opleidingsnaam is een belangrijk filter in het zoekproces. Kom op basis van onderzoek tot een onderbouwde keuze voor een naam die optimaal aansluit bij je doelgroep. |
| <i>Resultaat: Profileringsdocument + implementatieadvies</i> | <i>Resultaat: Adviesrapport met aanbevelingen</i> |
| Format voorlichtingspresentaties ONTWIKKELTRAJECT | Open dag-scan ADVIESTRAJECT |
| Kom snel tot een eenduidige aanpak voor alle voorlichtingspresentaties. Youngworks ontwikkelt in co-creatie een format afgestemd op de belevingswereld van jongeren. | Hoe komt jullie event over op de doelgroep? Laat onze adviseurs meekijken en ontvang concrete adviezen om studiekeizers beter te inspireren en de conversie naar inschrijving te verhogen. |
| <i>Resultaat: Presentatieformat + templates</i> | <i>Resultaat: Rapportage met aanbevelingen + presentatie</i> |
| Voorlichting geven aan studiekeizers TRAINING | Voorlichten met Impact TRAINING |
| Leer hoe je inhaakt op de drijfveren van studiekeizers. Deelnemers passen inzichten direct toe op hun eigen presentaties en voorlichtingsactiviteiten. | Als de presentatie eenmaal staat trainen we de gehele groep docenten die de voorlichting, samen met studenten, gaan verzorgen. |
| <i>Resultaat: Verbeterde voorlichtingspresentatie</i> | <i>Resultaat: Getraind voorlichtersteam</i> |
| Brede voorlichting ADVIESTRAJECT | 1-op-1-gesprekken met studiekeizers TRAINING - NAJAAR 2026 |
| Youngworks ontwikkelt met een team vanuit de betrokken opleidingen een aansprekende profilering op het niveau van een domein, sector of richting. | Met het team dat in direct contact staat met studiekeizers ontwikkelen we een visie op de invulling van 1-op-1-gesprekken en oefenen we vaardigheden en casuïstiek. |
| <i>Resultaat: Advies met uitgewerkte profilering</i> | <i>Resultaat: Verbeterde aanpak 1-op-1-gesprekken</i> |
| Opleiding in beeld CAMPAGNE | Ontwikkeling contentstrategie TRAINING - NAJAAR 2026 |
| Met ons designbureau Young & Handsome creëren we communicatie die de unieke kenmerken van jouw opleiding of domein tot leven brengt. Van campagne tot voorlichtingsvideo. | Medewerkers die content maken optimaliseren samen hun contentstrategie en vertalen deze naar aansprekende content, formats en briefings. |
| <i>Resultaat: Campagnemateriaal op maat</i> | <i>Resultaat: Verbeterde contentstrategie</i> |
| Conversiestrategie: van aanmelden naar starten TRAINING - NAJAAR 2026 | Verminderen uitstroom ADVIESTRAJECT |
| Met het team verantwoordelijk voor instroom en aansluiting optimaliseren we de studentjourney. We identificeren knelpunten en kansen om de conversie en het studiesucces te verhogen. | Onderzoek uitstroommotieven in jaar 1 en ontvang gericht advies over verwachtingsmanagement, studeerbaarheid en binding met medestudenten en docenten. |
| <i>Resultaat: Verbeterde conversiestrategie + journey-analyse</i> | <i>Resultaat: Onderzoeksrapport + verbeterplan</i> |

Meer weten?

Ga naar [Youngworks.nl](https://youngworks.nl) voor meer informatie over ons bureau en ons aanbod. Laat je inspireren door onze blogartikelen en cases en abonneer je op onze nieuwsbrief en ontvang maandelijks een update over de jongerenwereld.

Of neem contact met ons op! We maken graag kennis met jouw organisatie en uitdaging.



info@youngworks.nl



youngworks.nl



020 - 4199 840